





Wer mit seinem Verein die nachkommenden Generationen erreichen möchte, wer Mitstreiter und Unterstützer gewinnen und dauerhaft binden will, muss sachlich überzeugen und emotional begeistern. Den Schlüssel dafür liefert Content Marketing.

Praxis-Training "Content Marketing" für Brandenburger Sportvereine

Berufsbegleitende Weiterbildung zum Experten für Vereins- und Verbandskommunikation mit IHK- und ESAB-Zertifikat.

Der Landessportbund Brandenburg (LSB) mit seiner Europäischen Sportakademie Land Brandenburg (ESAB) bietet in Kooperation mit der Electronic Media School gGmbH (ems – https://www.ems-babelsberg.de) und der IHK Potsdam folgende berufsbegleitende Weiterbildung an

Das neue Praxis-Training Content Marketing setzt genau an diesem Bedarf an: Wir zeigen Ihnen, wie's geht, worauf es bei der modernen Öffentlichkeitsarbeit ankommt, was für Sie im Verein praktisch und machbar ist - und dabei genau den Ton Ihrer Zielgruppen trifft. Strukturiert in einen Grund- und einen Aufbaukurs, beide modular aufgebaut, bietet sich das Praxis-Training Content Marketing als eine passgenaue Qualifizierung an.

Trainingsinhalte im Überblick:

- ein solides Grundwissen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Marketing,
- ein praxisorientiertes Training journalistischer Methoden und Darstellungsformen mit Schwerpunkt Audio-Video,
- aktuelles Social Media-Profiwissen mit Schwerpunkt Bewegtbild,
- fundierte Kenntnisse des multimedialen Storytelling,
- eine Einführung in die Fotolehre und die Erstellung von Fotogalerien,
- eine Einweisung in den Umgang mit allen praxisbezogenen technischen Tools,
- eine Einführung in das Medienrecht,
- Übungen zu Kreativitätstechniken und Themenfindung,
- Grundkenntnisse in Projektmanagement und Kampagnenplanung,
- die Möglichkeit, alle erworbenen Kenntnisse in einem Abschlussprojekt zusammenzuführen

In 360 Stunden zum Experten

- 160 Stunden (20 Tage) in ein- und zweitägigen Trainings in der ems,
- 72 Stunden als e-Learning-Einheiten beguem zuhause an Ihrem PC/Laptop,
- 120 Stunden (15 Tage) in drei kompakten Blockseminaren in der ems,
- 8 Stunden (ein Tag) für die Präsentation der Ergebnisse des Abschlussprojekts (drittes Blockseminar) vor einer Fachjury der IHK. Deren Bewertung ist ausschlaggebend für die Erteilung des IHK-Zertifikats – Landessportbund Brandenburg e.V. / Europäische Sportakademie Land Brandenburg.













Eckdaten

Abschluss: Content Marketing – Redakteur/in (IHK)

Anerkennung von Lerninhalten für DOSB Vereinsmanager C

<u>Dauer:</u> **360 Stunden binnen 12 Monaten** (Präsenztage und Webinare)

Gruppenzahl: max. 12 Teilnehmer (begrenzte Anzahl!)

persönliches Beratungsgespräch.

Anmeldung: ab 1.5.2016 an Nicole Keilig, ESAB-Projektkoordinatorin, per E-Mail an keilig@esab-

brandenburg.de oder unter Tel.: +49 (0) 331 -907 57 105

Zielgruppe: haupt- und ehrenamtliche Führungskräfte in Sportvereinen, Landesfachverbänden,

Kreis- und Stadtsportbünden, aktive oder ehemalige Leistungssportler/-innen

Gebühr: 620,- EURO Teilnahmegebühr pro Jahr (davon 300,- EURO durch den LSB gefördert)

Zertifiziertes Praxis-Training "Content Marketing"

Ich habe Interesse an der berufsbegleitenden Weiterbildung. Bitte kontaktieren Sie mich für ein



Datum:



Unterschrift:

